BRUMA / PANIFICIO ARTIGIANALE

Il tempo fa il pane.

Un’identità che parte dalla materia:
grano, farina, carta e gesti quotidiani.

Logo · Colore · Icone · Packaging

Progetto personale / concept indipendente

PANE
PERSONE
TERRITORIO

DALLE
NOSTRE MANI,
OGNI GIORNO.

BRUMA

PANIFICIO ARTIGIANALE

DALLE NOSTRE MANI, OGNI GIORNO

BRUMA

PANIFICIO ARTIGIANALE

DALLE NOSTRE MANI, OGNI GIORNO

TRADIZIONE
QUALITÀ
FUTURO

PIÙ DI
UN PANE.
UNA STORIA.

Far sentire il mestiere.

Come può un panificio comunicare cura prima ancora di assaggiare il pane?

BRUMA esplora una risposta visiva fatta di segni organici, contrasti caldi e materiali che invitano a essere toccati.

OBIETTIVO

Un sistema riconoscibile dal sacchetto all'insegna.



Studio visivo del segno. Tavola di presentazione del concept.

Colori da forno.

Farina
#F3EBDD

Crosta
#512D19

Grano
#C69B67

Impasto
#DCC7A6

Brace
#241A14

Sei piccoli racconti.



Il grano



Il pane



Il forno



Il tempo



Ogni giorno



L’acqua

Tratto organico, estremità morbide, un unico ritmo.


BRIMA
PANIFICIO ARTIGIANALE


PANE
PERSONE
TERRITORIO
DALLE
NOSTRE MANI,
OGNI GIORNO.
TRADIZIONE
QUALITÀ
FUTURO
PANE
PERSONE
TERRITORIO
BRUMA
PANIFICIO ARTIGIANALE
DALLE NOSTRE MANI,
OGNI GIORNO.
BRUMA
PANIFICIO ARTIGIANALE
DALLE NOSTRE MANI,
OGNI GIORNO.
BRUMA
PANIFICIO ARTIGIANALE
DALLE NOSTRE MANI,
OGNI GIORNO.
PIÙ
DI UN PANE.
UNA STORIA.
PIÙ
DI UN PANE.
UNA STORIA.
BRUMA
PANIFICIO ARTIGIANALE



Applicazione di concept / abbigliamento e materiali del laboratorio.



Applicazione di concept / insegna e spazio.


BRUMA
BRUMA
BRUMA
BRUMA

Il tuo brand, dal primo segno a ogni dettaglio.

Progetto loghi, identità visive, packaging
e siti web per attività e professionisti.

Raccontami la tua idea.

samuelelazzaro.it

Concept indipendente. I mockup non documentano prodotti realizzati.